

SNCF recrute en vantant la souffrance au travail !

LE MÉPRIS

L'application « SNCF Connect » récemment créée est défavorablement connue par les usagers pour ses dysfonctionnements récurrents et son lancement catastrophique. Ceci engendre de la colère de la part des utilisateurs ; colère à laquelle les agents SNCF sur le terrain ne sont malheureusement pas assez nombreux pour y répondre efficacement. Compte tenu des conditions de travail déplorables consistant à se faire « engueuler toute la journée » à cause d'un outil digital mal conçu et plutôt que d'embaucher des agents dans les gares, la direction cherche des « Community manager » pour le SAV digitalisé. Pour ce faire, cette même direction n'a rien trouvé de plus intelligent que de faire une campagne de recrutements via les réseaux sociaux. A l'arrivée, sans doute validé par le service SNCF, c'est une communication indigne mettant en avant la souffrance au travail et ses conséquences en mode « venez relever le défi » !!!



SUD-Rail dénonce ce procédé malsain qui consiste à entériner la souffrance de ses salarié-e-s, et pire, à la mettre en avant pour tenter de recruter des agents en les valorisant indirectement par la difficulté du poste à tenir. La souffrance au travail n'est pas ludique. Elle conduit chaque année des salarié-e-s à la maladie et parfois au suicide. Rappelons que l'employeur a obligation de veiller à la bonne santé morale et physique de ses salarié-e-s.

Plutôt que de jouer avec cette situation intolérable, la direction SNCF doit y mettre un terme !

La QVT n'est qu'une farce... Le « stater pack » du « Community manager », c'est dépression, alcool, vulgarité et psychanalyse... C'est une honte ! Pour la fédération SUD-Rail, cela démontre le désintérêt et le mépris affichés par la Direction SNCF pour le bien-être de ses agents.

Au gré des réorganisations, elle taille à la serpe dans les effectifs, multiplie les outils digitaux, déshumanise les gares et laisse les quelques agents encore en lien avec les usagers désarmés devant les dysfonctionnements engendrés... **C'est dans les gares qu'il faut embaucher, c'est le bien être des salariés qu'il faut viser !**

SUD-Rail exige le retrait de cette campagne de communication, l'embauche d'agents dans les gares et une vraie politique de qualité de vie au travail !

