

INFOS AUX
USAGERSLA SNCF SUPPRIME ENCORE 14 POSTES DE VENTE
A PARIS GARE DE LYON !

La SNCF veut le tout numérique! Il paraît que les usagers maintenant ne passent plus que par internet ou les applis pour acheter leurs billets de train. Etes-vous d'accord avec cela? La preuve que non puisque vous êtes en train d'attendre pour accéder à l'espace de vente.

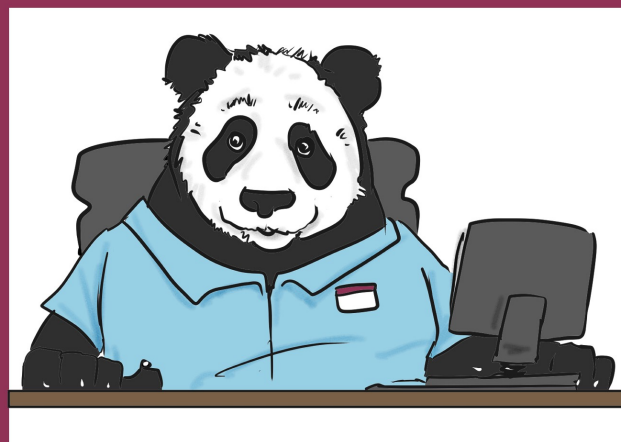
Pour faire un historique, jusqu'en **Septembre 2012**, il existait encore **3 espaces de vente** (Méditerranée, Estérel et Fresques) avec au total **72 guichets de vente à Paris gare de Lyon**.

Aujourd'hui, en plus de toutes les boutiques qui ont fermé dans Paris et en région parisienne, il ne reste plus qu' **un seul espace de vente** avec seulement **13 guichets** où vous pourrez trouver un vendeur. Bien évidemment, la SNCF remplace cette absence de guichets (et donc de vendeurs) par des machines tel que des écrans d'ordinateurs pour lesquels avec un peu de chance, vous trouverez un agent SNCF disponible pour vous aider. Face à ces réductions de guichets et d'effectifs grotesques, la SNCF développe la polyvalence. C'est-à-dire qu'elle réduit le personnel présent en gare et fait en sorte que les agents restants soient multitâches. C'est pourquoi vous les voyez de moins en moins dans les halls car leurs missions s'enchaînent et n'ont plus de temps disponible pour vous accompagner et vous renseigner.

Pourquoi ces réductions de personnel et ce développement du digital? La seule vraie raison est **le gain de productivité** et donc **la réduction des coûts**. **Ce choix de la direction SNCF entraîne une forte diminution des agents disponibles en gare et donc affecte grandement la qualité du service qui vous ait rendu.**

Pour les agents et le syndicat SUD-Rail de Paris Sud Est, trop c'est trop! Les agents sont en souffrance et n'arrivent plus à travailler dans de bonnes conditions pour exercer leur métier et répondre aux attentes des usagers. Malheureusement, la direction SNCF ne veut plus parler d'un service public de qualité mais uniquement rentabilité!!! En 2019, en matière de fréquentation, Paris Gare de Lyon était la seconde gare de France. Aujourd'hui, c'est toujours le cas et il est aberrant de constater que cette affluence de voyageurs ne soit pas plus prise en compte pour **proposer aux usagers le service public de qualité qu'ils sont en droit d'attendre**. Pour vous comme pour les agents de cette gare supprimer 14 postes de vente, c'est encore un coup supplémentaire pour affaiblir le service public de proximité! Ce tract est pour vous alerter des conditions dans lesquelles vous serez accueillies et servies dans cette gare: ce sera dorénavant avec très peu de personnels! La SNCF compte supprimer ces 14 postes dès le mois d'avril 2022. Les temps d'attente vont continuer à exploser. D'ailleurs ce temps d'attente à l'extérieur de ce point de vente n'a jamais été pris en compte par la SNCF. Si un usager veut absolument avoir des conseils à un guichet auprès d'un vendeur, ce n'est plus possible, la direction refuse et oblige à utiliser les outils numériques. Une honte! Si les voies numériques sont un plus, il n'en reste pas moins que **les guichets en gare avec du personnel qualifié doivent être maintenus**. **Le tout numérique exclut des millions de citoyennes et citoyens de la société! Pour SUD-Rail, il est indispensable que l'ensemble de la population ait accès à un service de proximité pour acheter un billet de train.**

GUICHETS SNCF



EN VOIE DE
DISPARITION !